

## Chef de produits (XIAFLEX)

*NOTE : Le masculin est utilisé afin d'alléger le texte et comprend le féminin lorsque le contexte l'indique.*

Pouvez-vous imaginer une carrière qui touche la vie de gens de partout dans le monde? Pouvez-vous vous imaginer travailler dans un environnement dynamique au rythme soutenu où la prise de décisions rapide, les initiatives entrepreneuriales, le service à la clientèle et le soutien à la communauté font partie de votre nouvelle vision? Une vision qui favorise la croissance et le succès... si c'est le cas, Paladin est le bon endroit pour vous!

Située à Montréal, Canada, Laboratoires Paladin Inc. est une compagnie pharmaceutique spécialisée qui concentre ses efforts sur l'acquisition ou l'obtention de droits de distribution ou de licence de produits pharmaceutiques novateurs destinés pour les marchés canadiens. L'équipe de ventes et de commercialisation spécialisée de Paladin lui a permis d'évoluer parmi les premières compagnies pharmaceutiques spécialisées du Canada. Paladin est une société d'exploitation d'Endo International limitée, une entreprise mondiale de soins de santé spécialisés qui vise à améliorer la qualité de vie des patients tout en créant de la valeur.

Nous sommes une entreprise dynamique à la croissance rapide. Paladin est constamment à la recherche de personnes exceptionnelles désirant se joindre à son entreprise en croissance. Nous croyons en l'importance de promouvoir l'autonomie de nos employés en leur donnant la liberté d'apporter de nouvelles idées et en les encourageant à prendre des décisions dans un environnement qui favorise le développement de chacun. La culture de Paladin incite le personnel de l'entreprise à s'engager à renforcer nos activités commerciales et notre implication dans la communauté, à aider les autres, à faire preuve d'intégrité et à inspirer à faire une différence.

### **Résumé du poste**

La responsabilité principale du chef de produit est de développer, exécuter et diriger les stratégies de marketing et de vente qui permettront d'atteindre les objectifs de profit à court et à long terme de la marque (Xiaflex pour Dupuytren Contracture) au sein du portefeuille.

### **Supérieur immédiat**

Directeur, Marketing - XIAFLEX

### **Responsabilités spécifiques**

- Développer des prévisions financières et de ventes à court et à long terme pour les différentes marques.
- Développer les recommandations et les plans d'action pour les marques dans le cadre de la revue d'affaires annuelle menant au développement du plan de marketing et l'atteinte des prévisions.
- Exécuter les plans de marketing avec l'excellence, y compris la formation de la force de vente et le déploiement.
- Gérer les profits et pertes de la marque afin de respecter les engagements de rentabilité.
- Développer et entretenir des relations solides avec avec les KOL et les parties prenantes.

### **Caractéristiques d'un bon candidat**

1. Leadership
2. Établissement des priorités
3. Résolution de problèmes / compétences analytiques
4. Initiative et suivi
5. Excellent entrentent

### **Profil du candidat**

Expérience, formation et éducation

#### Requis

- Baccalauréat en commerce ou M.B.A.
- Baccalauréat dans un milieu connexe et de l'expérience reliée sera considérée.
- Minimum de 5 ans d'expérience en Marketing pharmaceutique en tant que Chef de produits.
- Fortes aptitudes en informatique.
- Bilingue (écrite et orale).
- Excellentes compétences interpersonnelles et de communication.

#### Atouts

- Expérience en vente pharmaceutique.
- Expérience dans le domaine de la chirurgie plastique
- 

*S'il vous plaît envoyez votre CV: [hr@paladinlabs.com](mailto:hr@paladinlabs.com)  
Seuls les candidats retenus seront contactés.*