

Stagiaire en marketing – profil relations publiques et médias sociaux

NOTE : Le masculin est utilisé afin d’alléger le texte et comprend le féminin lorsque le contexte l’indique.

Pouvez-vous imaginer une carrière qui touche la vie de gens de partout dans le monde? Pouvez-vous vous imaginer travailler dans un environnement dynamique au rythme soutenu où la prise de décisions rapide, les initiatives entrepreneuriales, le service à la clientèle et le soutien à la communauté font partie de votre nouvelle vision? Une vision qui favorise la croissance et le succès... si c’est le cas, Paladin est le bon endroit pour vous!

Située à Montréal, Canada, Laboratoires Paladin Inc. est une compagnie pharmaceutique spécialisée qui concentre ses efforts sur l’acquisition ou l’obtention de droits de distribution ou de licence de produits pharmaceutiques novateurs destinés pour les marchés canadiens. L’équipe de ventes et de commercialisation spécialisée de Paladin lui a permis d’évoluer parmi les premières compagnies pharmaceutiques spécialisées du Canada. Paladin est une société d’exploitation d’Endo International limitée, une entreprise mondiale de soins de santé spécialisés qui vise à améliorer la qualité de vie des patients tout en créant de la valeur.

Nous sommes une entreprise dynamique à la croissance rapide. Paladin est constamment à la recherche de personnes exceptionnelles désirant se joindre à son entreprise en croissance. Nous croyons en l’importance de promouvoir l’autonomie de nos employés en leur donnant la liberté d’apporter de nouvelles idées et en les encourageant à prendre des décisions dans un environnement qui favorise le développement de chacun. La culture de Paladin incite le personnel de l’entreprise à s’engager à renforcer nos activités commerciales et notre implication dans la communauté, à aider les autres, à faire preuve d’intégrité et à inspirer à faire une différence

Breve description du poste

Nous recherchons un stagiaire enthousiaste pour le secteur des relations publiques et des médias sociaux, qui se joindra à notre service du Marketing et proposera des idées créatives afin de nous aider à atteindre nos objectifs. Si votre candidature est retenue, vous jouerez un rôle clé dans l’élaboration et la mise en œuvre de nos stratégies de relations publiques et de médias sociaux. Vous collaborerez avec nos agences à différents stades de nos campagnes de marketing. Vous produirez des rapports dans lesquels vous analyserez nos efforts et ferez des recommandations. Vous rencontrerez les médias et les influenceurs afin d’établir des relations avec eux. Votre contribution éclairée viendra appuyer l’atteinte graduelle d’une sensibilisation et d’un engagement supérieurs des clients grâce à l’exploitation stratégique de tous les aspects de la feuille de route du marketing.

Ce stage vous aidera à acquérir des compétences en marketing et des connaissances de diverses stratégies dans ce domaine. En bout de piste, vous détiendrez une plus vaste expérience et serez prêt à travailler dans n’importe quel environnement où le rythme est soutenu.

Supérieur hiérarchique

Chef de produit

Responsabilités

1. Évaluation du rendement de la marque et de celui de la concurrence relativement aux relations publiques et aux médias sociaux.
2. Élaboration et mise en œuvre de stratégies de relations publiques et de médias sociaux : détermination des plateformes, des publics et des messages et étalonnage.
3. Recommandation d’un plan visant à maximiser notre capacité à attirer les médias, les communautés virtuelles et les utilisateurs ciblés et à interagir avec eux.
4. Rôle de personne-ressource clé au quotidien pour les agences de relations publiques et de médias sociaux.
5. Planification et création du contenu (texte original, images, etc.) établissant des connexions utiles et encourageant les membres des communautés à passer à l’action.
6. Appui à l’établissement de relations médias solides au profit de nos marques.
7. Coordination des projets avec nos fournisseurs externes au besoin.
8. Soutien administratif offert au service du Marketing.
9. Préparation des analyses et des rapports destinés à l’équipe de marketing.

Caractéristiques du candidat idéal

- Excellentes aptitudes en matière de relations interpersonnelles
- Connaissance du marketing en ligne et bonne compréhension des principaux canaux de marketing
- Connaissance des outils d'analyse numérique et d'analyse des médias sociaux
- Autonomie et débrouillardise
- Rigueur et souci du détail
- Facilité à fonctionner en mode multitâche et bon sens de l'organisation
- Enthousiasme et désir d'apprendre
- Intérêt pour le marketing et l'analyse financière

Profil du candidat

Expérience, formation et scolarité

Exigences

- Diplôme universitaire
- Solides connaissances en informatique (Microsoft Office : Excel, PowerPoint et Word)
- Excellentes aptitudes pour la communication orale et écrite, en français et en anglais

Atouts

- Diplôme universitaire lié au marketing, aux communications ou aux relations publiques
- Expérience de travail dans les domaines du marketing, des ventes, des produits emballés ou des produits pharmaceutiques